**2. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.**

*Documento elaborado por Sinerxia Plus Consultora S.L.U. en octubre de 2022, contando con aportaciones posteriores del Grupo de Acción Local de Pesca Adri Comarca de la Sidra.*

Se definen a continuación las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se han identificado en el territorio de Villaviciosa y Colunga tras una exhaustiva evaluación de su situación y su contexto.

La revisión y análisis de estos aspectos es fundamental para determinar el estado de la situación las comunidades locales en cuanto a la pesca y su cadena de valor, medio ambiente, desarrollo sociocultural, diversificación y gobernanza y estudiar posibles medidas para mejorar su situación.

**DEBILIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Acusada disminución de población en las parroquias de Lastres y Tazones pues en 15 años han perdido más del 20% de sus habitantes. |
|  | Escasa o nula incidencia en la zona de los planes de gestión pesquera del pulpo, el percebe, la angula, la ortiguilla y el ocle.  |
|  | Flota con poca capacidad de innovación e inversión a nivel individual |
|  | Edad elevada de los trabajadores, falta de relevo generacional |
|  | Condiciones laborales y de seguridad a bordo con margen de mejora |
|  | Problema de contaminación bacteriana en la Ría de Villaviciosa que dificulta gravemente la actividad marisquera y ha reducido drásticamente el número de mariscadores en activo. |
|  | Antigüedad de gran parte de la flota |
|  | Acusada disminución del número de barcos en Tazones en los últimos diez años. |
|  | Escaso control de especies invasoras |
|  | Falta de medios electrónicos para el control y seguimiento de la pesca |
|  | Dificultades para adquirir formación relacionada con la pesca |
|  | La situación salarial y la estabilidad laboral no está suficientemente desarrollada como para garantizar el relevo generacional |
|  | Gestión de residuos mejorable |
|  | Alta dependencia del combustible en los costes de producción de la flota |
|  | Ninguna empresa de acuicultura en los concejos de Villaviciosa y Colunga. |
|  | Volumen de capturas escaso, que reduce el interés de los compradores y presiona los precios de primera venta en las rulas a la baja, especialmente en Tazones. |
|  | Pocas empresas de comercio minorista |
|  | Comercialización de algunos productos marisqueros en otras lonjas en detrimento de las locales |
|  | Necesidad de realizar acciones de dragado en el puerto de Lastres |
|  | Falta de una fábrica de hielo adecuada al nivel de capturas en la Cofradía de Lastres. |
|  | Pocas industrias de transformación de productos pesqueros. |
|  | Dificultades de acceso a mercados que reconozcan el mayor valor añadido de los productos de la pesca artesanal |
|  | Escaso desarrollo de acuerdos en eslabones de la cadena de comercialización. |
|  | Carencias en la información al consumidor final |
|  | Carencias en la trazabilidad de la cadena de valor de los productos pesqueros. |
|  | Uso de nuevas tecnologías insuficiente |
|  | Falta de iniciativas innovadoras en materia de diversificación. |
|  | Falta de sistemas de eficiencia energética en buques  |
|  | Falta de conocimientos de gestión empresarial, nuevas tecnologías o medio ambiente |
|  | Dificultad de acceso a la financiación |
|  | Deficiencias en condiciones sociolaborales de la mujer trabajadora  |
|  | Integración escasa de la mujer |
|  | Falta de coordinación y trabajo en equipo entre distintos colectivos  |
|  | Falta de comunicación e insuficiente coordinación entre administraciones |
|  | Falta de confianza en las administraciones |

**AMENAZAS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Exceso de normas complejas que no se adaptan a las especificidades de la región y dificultan su cumplimiento |
|  | Alto nivel de burocracia que dificulta el acceso a las ayudas |
|  | Ninguna ayuda a las necesidades reales de la flota, como el mantenimiento de infraestructuras y equipos obligatorios |
|  | Escasez de cuotas de las principales especies de interés para la flota |
|  | Dificultades en la obtención de datos ecosistémicos, capturas accidentales y otros impactos de la pesca |
|  | Crisis energética e incremento de los costes de carburantes y pertrechos que provocan descenso de la rentabilidad |
|  | Competencia de otras flotas que utilizan practicas pesqueras no sostenibles |
|  | Estancamiento de los precios de los productos pesqueros frescos |
|  | Pesca ilegal en zonas productivas que amenaza la gestión de planes de explotación |
|  | Cierto grado de insolidaridad entre el sector para la puesta en común de normas  |
|  | Descapitalización de las cofradías de pescadores al disminuir las ventas de los socios |
|  | Contaminación y residuos sobre el medio marino que deterioran sus equilibrios ecológicos. Problema de la “pesca fantasma” por los aparejos abandonados. |
|  | Variación de los recursos pesqueros a consecuencia del calentamiento del agua del mar que conllevarán cambios en los patrones de pesca  |
|  | Presencia de especies exóticas o invasoras que pueden alterar biodiversidad y sostenibilidad de los ecosistemas |
|  | Imagen poco atractiva de la pesca de bajura como actividad profesional-laboral para los jóvenes y dificultad para encontrar personal |
|  | Escaso contacto de los alumnos de la formación reglada con la realidad de la flota pesquera. |
|  | Iniciativas en el ámbito de la economía azul, como la eólica marina, que amenazan la supervivencia de las poblaciones de la pesca costera artesanal |
|  | Competencia desleal de pescadores deportivos que venden sus capturas |
|  | Fenómenos naturales, situación de pandemia u otros eventos inesperados que conlleven una parada repentina de la actividad y /o la interrupción de la comercialización  |
|  | Cambios en patrones de consumo de productos pesqueros |
|  | Globalización del mercado y confusión del consumidor  |
|  | Dependencia de las importaciones para la industria transformadora |
|  | Reticencias en los consumidores por la presencia de mercurio y anisakis en ciertos pescados. |
|  | Disminución del consumo de productos pesqueros en jóvenes |
|  | Falta de oferta pública de formación profesional en los puertos |
|  | Escasa participación del sector pesquero en el desarrollo de las acciones que llevan a cabo los GALP |
|  | Insuficiente coordinación entre sector pesquero, administraciones, ONG, ciencia y otros actores implicados |

**FORTALEZAS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Uso de artes de pesca artesanales y sostenibles menos impactantes en el medio ambiente marino que otros segmentos de pesca. |
|  | Especialización en las capturas y prestigio de los productos: la flota de Tazones está especializada en marisco y la de Lastres en caballa y merluza. |
|  | Sector pesquero sensibilizado sobre el cuidado y respeto del medio marino. |
|  | Alto grado de conocimientos tradicionales y de experiencia de los pescadores,  |
|  | Baja capitalización y gestión de costes operativos de los barcos más ágil y adaptativa que en otros segmentos de flota. |
|  | Flota altamente adaptativa y multiarte  |
|  | Experiencia en la gestión sostenible de los recursos  |
|  | Tendencia al incremento del número de unidades productivas en la flota de Lastres. |
|  | Sistemas de gestión consolidados en las pesquerías  |
|  | Sector pesquero con gran experiencia, conocimientos y profesionalidad. |
|  | Existencia y participación activa de la Asociación de Rederas de Bajura de Asturias en Lastres. |
|  | Homogeneidad de la flota por segmentos, lo que facilita la gestión. |
|  | Existencia de una red de cooperación entre el sector pesquero e investigadores científicos en Asturias. |
|  | Fuerte vínculo de los trabajadores del sector pesquero con el territorio y el entramado social y cultural. |
|  | Formación integradora con implantación de cursos de formación pesquera adaptados a las demandas actuales. |
|  | Fuerte apuesta de la administración regional por el reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral  |
|  | Arraigada organización histórica a través de las cofradías de pescadores. |
|  | Estructura organizada del sector con las Cofradías, Federación y la reciente creación de una OPP (Organización de Productores Pesqueros de Asturias)  |
|  | Existencia de una demanda (consumidor final) aún importante y sostenida de los recursos pesqueros  |
|  | Avances recientes de comercialización y la trazabilidad mediante el desarrollo de distintivos de calidad, identificando los productos y la propia actividad con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Ejemplos: certificación MSC para la anchoa y el bonito en la Cofradía de Lastres. Marca “Pescado de Rula con Artes Sanos” de la Federación de Cofradías de Asturias. |
|  | Baja huella de carbono de los productos pesqueros en comparación con otros alimentos. |
|  | Elevada calidad de los recursos explotados, reconocidos a nivel regional y nacional. |
|  | Eficiencia del uso de los recursos y potencial para generar valor añadido y puestos de trabajo en la economía regional. |
|  | Turismo comarcal y hostelería especializada en productos del mar. |
|  | Inclusión de Tazones y Lastres en la “Asociación de los Pueblos más Bonitos de España.” |

**OPORTUNIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Incremento de la participación de los pescadores en las decisiones y normas de pesca. |
|  | Profesionales del sector pesquero co-gestores y co-responsables de su actividad basada en la sostenibilidad de la explotación  |
|  | Colaboración del sector con programas de seguimiento científico de sus pesquerías. |
|  | Posibilidades de ampliación y diversificación de las producciones de acuicultura. |
|  | Mejoras en las condiciones de trabajo en el mundo del mar que favorecen el empleo. |
|  | Interés del consumidor por las iniciativas que promueven la trazabilidad de los productos y por las marcas/ certificaciones comerciales. |
|  | Mayor demanda de la sociedad de alimentos saludables, próximos, de calidad y medioambientalmente sostenibles. |  |
|  | Digitalización del sector y modernización de sistemas y procesos |
|  | Mejoras de eficiencia energética que posibilitan una importante disminución de costes. |
|  | Integración del concepto de sostenibilidad social en la demanda de la cadena comercial, incluso prevaleciendo sobre el ambiental. |
|  | Aplicación de procesos de comercialización integral basados en la sostenibilidad desde la lonja a la mesa |
|  | Oportunidades de comercialización y promoción de productos a través de Internet. |
|  | Aprovechamiento de capturas no deseadas y subproductos de las actividades pesqueras. |
|  | Existencia de centros de investigación en Asturias con conocimiento y tecnología atentos a las necesidades del sector. |
|  | Desarrollo de iniciativas de protección y conservación de los ecosistemas y biodiversidad marina, implicando a la comunidad escolar de la Comarca de la Sidra. |
|  | Turismo basado en el patrimonio y la cultura de la pesca, ocio marítimo vinculado a la pesca y el mar. |
|  | Experiencia del turismo rural ya desarrollado en el territorio comarcal para diversificar |
|  | Aprovechamiento de las nuevas tecnologías como herramientas que favorezcan la incorporación de trabajadores  |
|  | Existencia de nuevas plataformas tecnológicas que favorecen la formación online. |
|  | Promoción de la formación profesional dual en la pesca artesanal que compatibilice clases teóricas con las prácticas a bordo. |
|  | Reciente creación de la Asociación de Conserveros Asturianos |
|  | Visión y percepción positiva de la sociedad respecto del sector pesquero artesanal. |
|  | Existencia de recursos de apoyo al sector gestionados a nivel local con fondos europeos |
|  | Fortalecimiento y potenciación de los Grupos de Acción Local pesquera como entidades cercanas a los beneficiarios de las ayudas. |
|  | Apoyo institucional al sector pesquero y acuícola |  |